Climate Imaginaries – Klimawandel, Zukunftsvorstellungen und Positionierungen in Social Media

Carolin Schwegler

Nach Hulme (2022: 230) werden *Climate Imaginaries* als kollektiv geteilte Vorstellungen und Annahmen verstanden, die aus Narrativen, Technologien, Diskursen und Praktiken bestehen können. In verschiedenen Bereichen angesiedelt, verdeutlichen diese Entitäten je auf ihre Weise auf, welche klimabezogene Zukunft gesellschaftlich für möglich, wahrscheinlich oder (nicht) wünschenswert gehalten wird. Wie Pearce et al. (2018) zeigen konnten, ist die Analyse des öffentlichen Diskurses – insbesondere die Kommunikation in den sozialen Medien – sehr dienlich, um zumindest einige wesentliche Aspekte dieser klimabezogenen Vorstellungen zu identifizieren.

Der Vortrag stellt den linguistischen Ansatz des interdisziplinären Projekts „Just Futures? An Interdisciplinary Approach to Cultural Climate Models (CCM)“ vor. Das Gesamtprojekt zielt mit der Untersuchung von Literatur, klimabezogenen literaturdidaktischen Ansätzen sowie *multimodalen Ensembles* (Stöckl 2019) in Social Media darauf ab, wichtige Anteile *kultureller Klimamodelle* (Bartosch/Hoydis i.E.) aufzuzeigen. Das linguistische Teilprojekt untersucht in Zusammenarbeit mit Kolleg*innen aus den Science and Technology Studies (STS) klimawandelbezogene Diskursausschnitte in Social Media (Twitter/X, Instagram, TikTok). Im Vortrag wird eine erste, aktuell durchgeführte linguistische Analyse präsentiert.

Aus methodischer Perspektive baut diese Untersuchung auf Ansätzen der Positionierungsanalyse auf, wie sie in der interaktionalen Soziolinguistik üblich (Bamberg/Georgakopoulou 2008; Giaxoglou/Georgakopoulou 2021), aber ähnlich ebenso in der Konversationsanalyse (Deppermann 2013; Torres Cajo 2022) verbreitet ist. Der Analysefokus liegt insbesondere auf verschiedenen metafunktionalen Kategorien bzw. kommunikativen Praktiken, die im Diskursausschnitt in Bild und Text sichtbar werden und im Kontext von *Climate Imaginaries* diskutiert werden können. Einzelne der herausgearbeiteten Positionierungs- und Aushandlungspraktiken treten interessanter Weise ebenso im Kontext von *Public Pedagogy*-Ansätzen hervor, die Social Media als Ressource einstufen (Sandlin et al. 2011; Karsgaard 2023), dieser Aspekt kann – bei Interesse – abschließend ebenso diskutiert werden.

- Bamberg, M., & Georgakopoulou, A. (2008). Small Stories as a new Perspective in Narrative and Identity Analysis. *Text & Talk* 28(3), 377–396.
- Bartosch, R., Hoydis, J. (in Prep.). Climate Fiction as Future-Making: Narrative and Cultural Modelling beyond Representationalism.
- Deppermann, A. (2013). How to get a grip on identities-in-interaction: (What) Does ‘Positioning’ offer more than ‘Membership Categorization’? Evidence from a mock story. *Narrative Inquiry* 23(1), 62–88.
- Giaxoglou, K., & Georgakopoulou, A. (2021). A Narrative Practice Approach to Identities: Small Stories and Positioning Analysis in Digital Contexts. In M. Bamberg, C. Demuth, & M. Watzlawik (Eds.), *The Cambridge Handbook of Identity* (S. 241–261). Cambridge: Cambridge University Press.
- Hulme, M. (2022). *Climate Change*. London: Routledge.
- Karsgaard, C. (2023). *Instagram as Public Pedagogy: Online Activism and the Trans Mountain Pipeline*. Cham: Palgrave Macmillan.
- Pearce, W., Niederer, S., Özkula, S. M., & Sánchez Querubín, N. (2018). The Social Media Life of Climate Change: Platforms, Publics, and Future Imaginaries. *WIREs Climate Change* 10(2), e569.
- Pearce, W., Omena, J.J., Yao, Y., Schwegler, C., Visser, J., Rommel, L., Landschoff, J. (2024). 🌍☀️🇺🇸 Culture-policy Climate Spaces of COP28: Multimodal Cross-platform Analysis in TikTok, Instagram and Twitter (X). In *DMI24 Wiki Project Reports*.
- Sandlin, J.A., O’Malley, M., Burdick, J. (2011). Mapping the Complexity of Public Pedagogy Scholarship: 1894–2010. *Review of Educational Research* 81(3), 338–375.
- Schwegler, C., Landschoff, J., Rommel, L. (im Druck, 2024). Climate Imaginaries and the Linguistic Construction of Identities in Social Media. In: *LiLi – Zeitschrift für Literaturwissenschaft und Linguistik* 54(3).
- Stöckl, H. (2019). Linguistic Multimodality – Multimodal Linguistics: A State-of-the-Art Sketch. In J. Wildfeuer, J. Pflaeging, J. A. Bateman, O. Seizov, & C.-I. Tseng (Eds.), *Multimodality* (S. 41–68). Berlin/Boston: De Gruyter.
- Torres Cajo, S. (2022). *Positionierungspraktiken in Alltagsgesprächen. Die Entwicklung eines interaktionalen Positionierungsansatzes*. Heidelberg: Winter.